



## پیش به سوی صادرات

تولید تجهیزات پزشکی صورت گرفت و گفت‌وگوهایی با مسئولین شرکت‌های تجهیزات پزشکی ژاپنی انجام شد. مختاری بایان اینکه ژاپنی‌ها برای حضور در بازار تجهیزات پزشکی ایران اظهار علاقه کردند، افزود: تلاش ما این بود که ژاپنی‌ها را ترغیب کنیم تا در ایران به کمک شرکت‌های ایرانی شروع به تولید کنند. البته روش‌های تولید در ایران برای ژاپنی‌ها نامشخص بود و نمی‌دانستند از چه روش‌های تولیدی در ایران می‌توانند استفاده کنند. در نتیجه این موارد برای طرف ژاپنی شفاف‌سازی شد و بازخورد و استقبال خوبی مشاهده کردیم.

او ادامه داد: همچنین مدیرکل تجهیزات پزشکی وزارت بهداشت برای آن‌ها درباره حضور ژاپنی‌ها در دهه‌های اولیه انقلاب در ایران توضیح داد. زیرا بعد از تحریم‌ها، حضور ژاپنی‌ها در کشور روزبه‌روز کم‌رنگ‌تر شد، اما طی این سال‌ها رقیب حضور بیشتری داشتند. به‌طور مثال در حال حاضر شرکت‌های فرانسوی و ایتالیایی در کشور ما سرمایه‌گذاری کرده‌اند و قراردادهایی با طرف ایرانی منعقد شده است.

رئیس اداره نظارت بر تولید و کنترل کیفی اداره کل تجهیزات پزشکی وزارت بهداشت درباره آگاهی ژاپنی‌ها در خصوص بازار تجهیزات پزشکی ایران نیز بیان کرد: OMETA یک سازمان غیرانتفاعی در ژاپن است که هدف نهایی آن کمک به توسعه پایدار امکانات پزشکی در کشورهای در حال توسعه است.

تلاش اداره کل تجهیزات پزشکی وزارت بهداشت این بود که طرف ژاپنی فقط



قرار شد طی سه ماه آینده برای تولید مشترک تجهیزات پزشکی، ۲۰ قرارداد توسط بخش خصوصی با طرف ژاپنی منعقد شود. سرمایه‌گذاران داخلی این فرصت ایجاد شده را از دست ندهند. او درباره سفر اخیر مدیرکل تجهیزات پزشکی وزارت بهداشت و هیئت همراه به کشور ژاپن گفت: طی سفر اخیر به کشور ژاپن، دو بازدید از شرکت‌های

صادرات یکی از حوزه‌هایی است که وزارت بهداشت در ماه‌های پایانی سال ۹۶ به آن توجه ویژه‌ای داشت. سفر وزیر بهداشت به اتحادیه اروپا، مجارستان و دیدار با هیئتی از ژاپن و بلژیک از جمله اقدامات وزارت بهداشت و اداره کل تجهیزات پزشکی در این راستاست.

بعد از سفر هیئت ژاپنی به ایران در اوایل اسفندماه سال گذشته، هیئت ایرانی متشکل از مسئولان اداره کل تجهیزات پزشکی برای استحکام روابط به این کشور سفر کردند.

مهندس رزا مختاری، رئیس اداره نظارت بر تولید و کنترل کیفی اداره کل تجهیزات پزشکی وزارت بهداشت با تشریح اقدامات سفر اخیر مدیرکل تجهیزات پزشکی و هیئت همراه به ژاپن گفت:

**تلاش ما این بود که ژاپنی‌ها را ترغیب کنیم تا در ایران به کمک شرکت‌های ایرانی شروع به تولید کنند.**

واردکننده نباشد و برای تولید در کشور ما نیز اقدام کنند. یعنی یا خودشان یک سایت تولید تجهیزات پزشکی احداث کنند یا این که به همراه یک شرکت ایرانی شروع به تولید کنند. به هر حال طرف ژاپنی برای انجام این کار تمایل نشان داد و سه شرکت ژاپنی شروع به کار کردند.

او اظهار کرد: بازه زمانی که برای طرف ژاپنی و شرکت های داخلی اعلام کردیم، سه ماه است. قصد داریم طی این بازه زمانی حداقل ۲۰ قرارداد بین شرکت های ایرانی و ژاپنی منعقد کنیم.

مختاری گفت: همچنین در این سفر، یک جلسه با مسئولین اداره تجهیزات پزشکی و داروی ژاپن برگزار کردیم که تمام مدیران ارشد مرتبط با تجهیزات پزشکی کشور ژاپن در این جلسه حاضر بودند. یکی از مواردی که در این جلسه مطرح شد، آموزش های دوجانبه بین دو کشور و آشنائی با روال کاری یکدیگر بود. این جلسه بسیار امیدوارکننده بود و طرف ژاپنی نیز استقبال خوبی کرد.

رئیس اداره نظارت بر تولید و کنترل کیفی اداره کل تجهیزات پزشکی وزارت بهداشت ادامه داد: با چند شرکت تولیدکننده نیز صحبت هایی انجام دادیم که اقدامات سه شرکت نسبت به بقیه جلوتر بود و با نمایندگان ایرانی خود هماهنگی هایی نیز انجام دادند.

او درباره ویژگی های شرکت هایی که تمایل دارند برای تولید در ایران اقدام کنند، افزود: این شرکت ها معتبر هستند و تأییدیه های معتبر دارند و واردات قانونی نیز به بازار ایران انجام می دهند. نکته جالب توجه این است که به ایران به عنوان یک هاب منطقه ای نگاه می کنند و به جمعیت ۴۰۰ میلیونی منطقه توجه ویژه دارند. یعنی قصد دارند در ایران تولید کنند و از بازار کشورهای منطقه نیز با توجه به کاهش هزینه ها استفاده کنند. مختاری درباره برنامه های اداره کل



تجهیزات پزشکی درخصوص سایر کشورها نیز گفت: برنامه ریزی در مورد ژاپن طی سال های پیش آغاز شد، اما مدتی مغفول ماند و در دوره اخیر و باهمت مدیرکل اداره تجهیزات ادامه پیدا کرد. در ادامه توسعه روابط ایران با سایر کشورهای اروپا حسن هاشمی، وزیر بهداشت به بلژیک سفر کرد. او با حضور در مجمع همکاری های اقتصادی سلامت ایران و بلژیک بر اهمیت گسترش روابط ایران و اتحادیه اروپا در حوزه سلامت تأکید کرد و رویکرد وزارت بهداشت برای افزایش بهره وری و افزایش فرصت های فعالیت بخش خصوصی را یادآور شد و گفت: برای پذیرش سرمایه گذاری خارجی به منظور توسعه زیرساخت های بهداشت و سلامت در ایران آمادگی کامل داریم.

او بایان اینکه سیاست اصلی وزارت بهداشت ایران، خرید راهبردی خدمات

**از زمان اولین اجلاس سلامت ایران در ماه مه ۲۰۱۶ تاکنون، شرکت های چینی، ایتالیایی، کره ای و اتریشی اقدامات گسترده ای با استفاده از منابع اعتباری حدود سه میلیارد دلاری، برای ۱۱ هزار تخت جدید بیمارستانی انجام داده اند.**

با تأمین منابع پایدار است، افزود: از زمان اولین اجلاس سلامت ایران در ماه مه ۲۰۱۶ تاکنون، شرکت های چینی، ایتالیایی، کره ای و اتریشی اقدامات گسترده ای با استفاده از منابع اعتباری حدود سه میلیارد دلاری، برای ۱۱ هزار تخت جدید بیمارستانی انجام داده اند. او افزود: اگر نوسازی و تقویت تأسیسات موجود را به این نیازها اضافه کنید، بازار سرمایه گذاری در ایران به گسترش خود ادامه می دهد و به بیش از ۲۵ میلیارد دلار می رسد. این حجم نیاز با در نظر گرفتن ۴۰۰ میلیون نفر در کشورهای همسایه ایران، بسیار بیشتر هم خواهد بود.

به گفته وزیر بهداشت در پی سفر معاون نخست وزیر و وزیر امور خارجه بلژیک به ایران در اولین ماه های پس از برجام، روابط بین دو کشور ایران و بلژیک وارد مرحله جدیدی شد. از آن زمان تاکنون در جریان هیئت های سیاسی و اقتصادی مختلفی که بین دو کشور مبادله شد، بنای روابط تجاری بهداشت و سلامت پایه گذاری شد.

سفر وزیر بهداشت به مجارستان نیز از دیگر اقدامات مهم وزارت بهداشت برای توسعه صادرات در واپسین روزهای سال ۹۶ بود. هاشمی توسعه همکاری ها با مجارستان را فرصت بسیار خوبی برای مسئولان اقتصادی و سیاسی دانست و افزود: برای بخش خصوصی ایران، علاوه بر حوزه نفت و انرژی، در سایر حوزه ها به ویژه کشاورزی، دارو و تجهیزات پزشکی امکان صادرات به مجارستان وجود دارد.

او در پایان اشاره کرد: امیدواریم حداقل بخشی از توافقات انجام شده، اجرائی شود و در آینده با توجه به اراده مجارستان، مشکلات مالی و بانکی در این زمینه نیز به سرعت برطرف شود.